

会員必見！ 料金引下げしました！！

簡易版 マーケティング調査のご案内

【サービス内容】

GIS（地理情報システム）ソフト「MarketAnalyzer5」によるマーケティング調査を、

1回20,000円（税抜）でご利用いただけます！

【本調査をおすすめしたいお客様】

- ・ 自社の営業エリアの顧客ニーズを知りたいお客様
- ・ 新規出店の候補地について周辺情報を知りたいお客様
- ・ 業態転換をご検討されているお客様
- ・ 建売住宅やマンション建設地の選定を検討されているお客様
- ・ 遊休地を活用した事業を検討されているお客様
- ・ 自社の複数店舗の状況分析を行いたいお客様 など

マーケティング調査方法（どちらかのパターンを選択していただきます）

パターン1：円形商圈調査

分析地A（住所）を円の中心として、指定した半径の範囲内における商圈を調査します。

（指定する半径は、1km、3km、5kmの3種類から選択してください）

パターン2：トラベルタイム商圈調査

分析地B（住所）を中心として、分析地Bに最も近い交差点から、指定した時間内に自動車では到着できる範囲内における商圈を調査します。

（指定する時間は、5分、10分、15分の3種類から選択してください）

○マーケティング調査による結果について

調査結果にかかる資料をご提出します（調査項目については裏面をご覧ください）。

マーケティング調査は、より詳細な条件や現地調査等も可能ですのでお気軽にご相談ください（利用料金については内容に応じ個別に対応いたします）。

○お問い合わせ

七十七リサーチ&コンサルティング株式会社 経営企画部 電話番号：022-211-9728

担当：梶原（E-mail：takayuki.76a0@77rc.co.jp）

○調査項目

人口・世帯	➢ 人口総数	➢ 平均年齢	➢ 年齢別人口	➢ 高齢者人口
	➢ 世帯数	➢ 住宅所有の関係	➢ 住宅の建て方	
人口特性	➢ 人口ピラミッド	➢ 年代別構成比	➢ 15歳以上配偶関係	
世帯特性	➢ 人員別世帯比率	➢ 所有関係別世帯比率	➢ 建て方別世帯比率	➢ 共同住宅世帯比率内訳
就業関係	➢ 産業別就業比率	➢ 産業別就業者数	➢ 職業分類別就業者数	➢ 労働力状態および従業上の地位
居住期間・学歴	➢ 居住期間	➢ 人口移動	➢ 最終学歴	➢ 就学状況
年齢別人口増減	➢ 年齢別人口増減	➢ 年齢別人口ギャップ	➢ ターゲット層別人口	
商業特性	➢ 商業力指数	➢ 商業流入出	➢ 立地特性	➢ 業種別事業所・従業員数
チェーン店	➢ カテゴリー・業種別チェーン店	➢ 1件あたり人口		
昼夜間人口・事業所特性	➢ 人口・事業所統計	➢ 昼夜間人口比較	➢ 昼間人口内訳	➢ 施設当たり人口
タイプ別昼間人口・産業別従業者人口	➢ タイプ別人口	➢ 年齢別昼間人口	➢ 事業所数	➢ 産業別従業者数
タイプ別昼間人口・産業別従業者特性	➢ 人口ピラミッド	➢ タイプ別人口レベル	➢ 従業者内訳	
年収特性	➢ 1世帯あたりの年収高	➢ 年収階級別世帯数	➢ 住宅所有関係別年収階級別世帯数	➢ 生活保護世帯数
将来人口	➢ 将来人口推移グラフ	➢ 将来人口ピラミッド	➢ 将来人口数	➢ 将来人口比率
消費支出特性	➢ 1世帯あたり消費額	➢ 商圏内消費額構成比	➢ 都道府県消費額構成比	➢ 1世帯あたり消費額の都道府県比較

調査結果資料 サンプル図

