

米どころ宮城における「米」の生産と価格の“今”

宮城県において農業は、地域経済を支える主要産業のひとつであり、中でも「米」は主力品目として重要な位置を占めています。一方で、昨今は米の価格が大きく上昇しており、その今後の動向に注目が集まっています。こうした背景を踏まえ、本稿では、米どころ宮城における「米」について、生産や価格に関するデータをもとに概観していきたいと思います。

要点

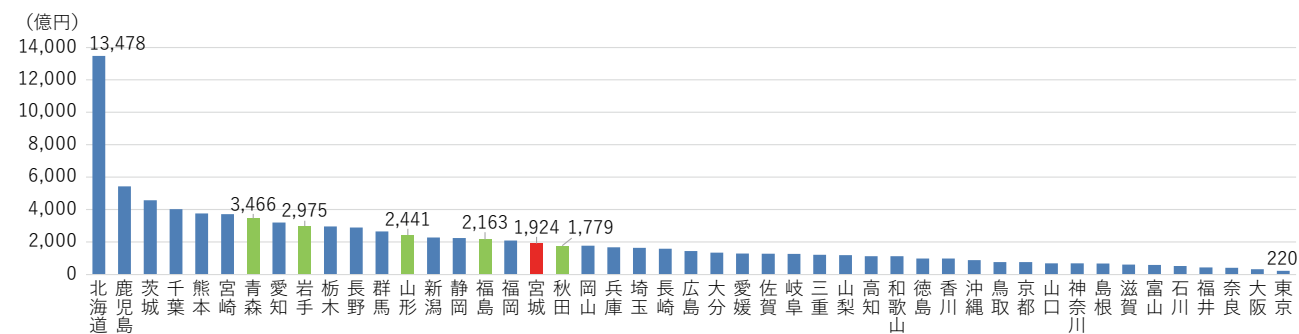
- 生産面 ▶▶▶ 宮城県の「米」の農業産出額は全国5位、農業産出額の4割を占める主力品目
- 価格面 ▶▶▶ 仙台市の消費者物価指数と「米」の小売価格に見る、足もとの価格上昇の顕在化

1 農業産出額から見る宮城県の「米」の生産の“今”

(1) 宮城県の農業産出額(全体) ～1,924億円(全国18位)、東北地方では5位～

はじめに図表1から、宮城県の農業全体のようすを見ていきます。2023年の農業産出額は1,924億円で、全国では18位に位置しています。東北地方の中では、青森(7位)、岩手(9位)、山形(13位)、福島(16位)に次ぐ5番手です。東北6県で全国のおよそ15%を占めており、東北地方が農業生産において一定の存在感を有していることが確認できます。

図表1 宮城県の農業産出額(2023年)

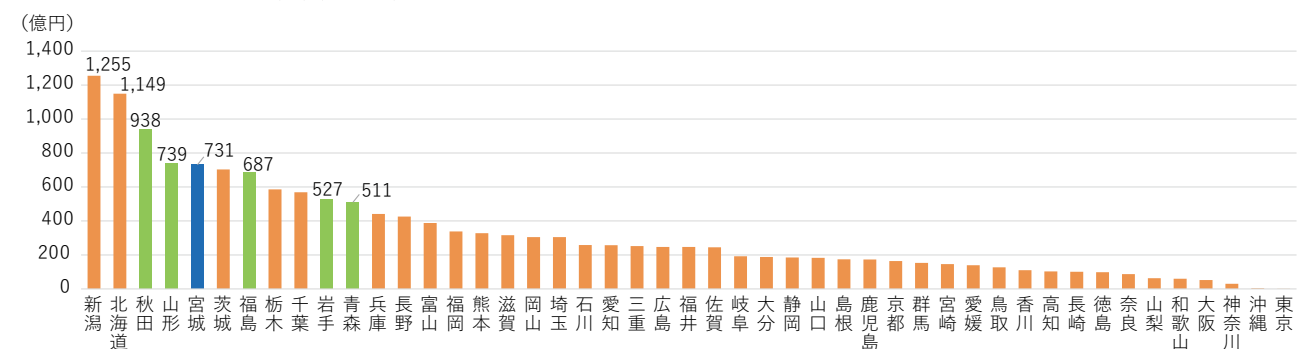


資料：農林水産省「農業産出額」、以下図表2、図表3も同じ

(2) 宮城県の農業産出額「米」～731億円(全国5位)、東北地方では3位～

図表2から、宮城県における「米」の農業産出額のようすを見ていきます。2023年の宮城県「米」の産出額は731億円で全国5位と上位に位置しています。東北地方では、秋田県(3位)、山形県(4位)、福島県(7位)、岩手県(10位)、青森県(11位)と、他県もそろって上位に位置しています。東北6県全体で全国の約27%を占めており、東北地方が全国有数の「米どころ」であることが確認できます。

図表2 宮城県の農業産出額(米)(2023年)

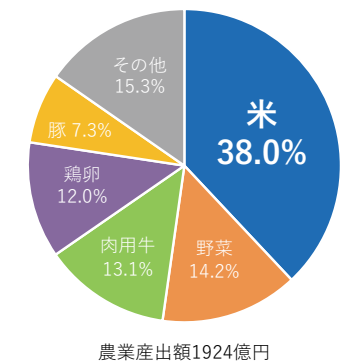


(3) 宮城県の農業産出額に占める「米」の割合 ～約4割を占める主力品目～

図表3では、宮城県の農業産出額における「米」の割合を示しています。「米」は全体の約4割を占めており、その他の品目はいずれも2割未満にとどまっています。このことから、米が主力品であることがわかります。

また、肉用牛・豚・ブロイラー(3.3%)を合わせた「食肉」は全体の23.7%を占め、農業産出額全体のおよそ4分の1を構成しており、米に次ぐ重要な柱となっています。

図表3 宮城県の農業算出額における「米」の割合(2023年度)



農業産出額1924億円

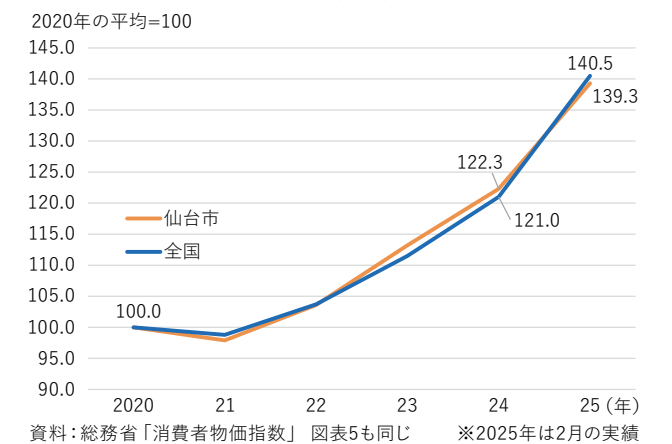
2 消費者物価指数と小売価格からみる宮城県の「米」の価格の“今”

(1) 消費者物価指数の動き ～2025年2月時点、2024年平均比15.1%上昇～

図表4では、仙台市における穀類(米類、パン、麺類など)の消費者物価指数を示しています。全国と概ね同様の動きを見せており、2024年平均は2020年平均と比較して22.3%の上昇。さらに、2025年2月時点では2020年平均比で39.3%、2024年平均比でも13.9%の上昇と、直近での上昇カーブが大きくなっています。

図表5では、全国における「米類」の消費者物価指数を示しています。2024年平均では「パン」と同水準でしたが、2025年2月には、2024年平均比48.7%、およそ5割の上昇となっており、穀類の中でも「米類」の足もとの大幅な上昇が確認できます。

図表4 仙台市の消費者物価指数(穀類)

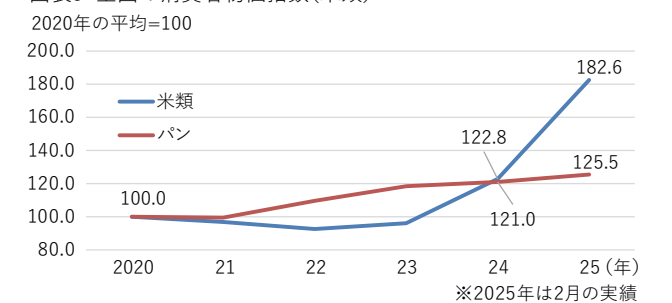


資料：総務省「消費者物価指数」 図表5も同じ ※2025年は2月の実績

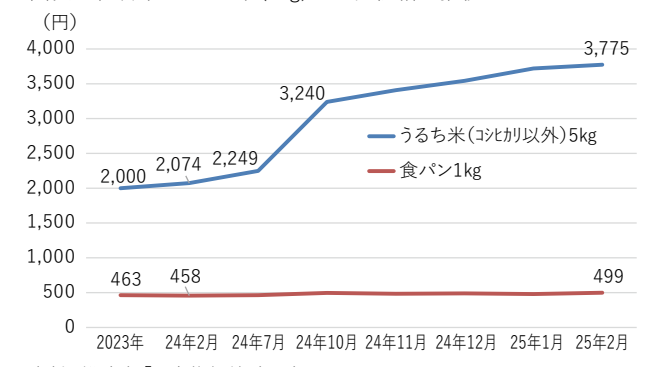
(2) 小売価格の動き ～4,000円に迫る水準～

図表6では、仙台市におけるコシヒカリ以外のうるち米5kgの小売価格を示しています。2025年2月の価格は3,775円と4,000円に迫る水準で、前年同月比82.0%の上昇となっており、足もとの顕著な価格上昇が確認できます。

図表5 全国の消費者物価指数(米類)



図表6 仙台市のうるち米(5kg)の小売価格の推移



資料：総務省「小売物価統計調査」

3 おわりに

本稿では、宮城県における「米」の生産と価格の動向を見てきました。「米」は県農業の柱であり、その変化は県内経済にも影響を及ぼします。生産従事者の高齢化や減少が進む一方、スマート農業などによる生産の合理化も図られています。当社としてもこうした取り組みや進展に注目していきたいと考えています。

(文責 七十七リサーチ&コンサルティング 調査研究部 関口 真介)